

## 論点メモ 1

事業計画	検討時期			幹事会 主な論点など
	第3回 (5/29)	第4回 (8/7)	第5回 (秋以降)【案】	
基本事項		●		<p><b>【今回追加①】総事業費の設定</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>協賛連携会場等を除く、3つのコア会場での概ねの総事業費を設定</li> </ul> <p><b>【今回追加②】想定来場者数の設定</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>コア会場等における会場運営・交通輸送等を円滑に行うため、想定来場者数を設定</li> </ul>
協働推進		●	●	<p><b>フェアを一緒につくる協働の担い手との取組</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>既存ボランティアとの連携</li> <li>協働の花苗育成へのサポートを通じた開催前からの会場づくり</li> <li>参加することの誇りや仲間意識の醸成につながる愛称の検討</li> </ul> <p><b>【今回追加③】協働・共創の取組の事例</b></p> <p>⇒ 会場計画を踏まえて、具体的なフィールドにおける実施に向けた協議調整</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>企業・団体等の巻き込みによる具体的な取組</li> </ul>
会場計画	●	●	●	<p><b>【今回追加】協賛連携会場の名称と実施イメージ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市民総参加に実現に向けた協賛連携会場の名称と、まちなかでの実施イメージ等</li> </ul> <p><b>解像度を上げた会場のデザイン</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各コア会場のエリアと会場内のストーリー、展開イメージ、施設配置計画の設定</li> <li><b>【今回追加】各コア会場のエリアと会場内の会場計画図と取組</b></li> </ul> <p>⇒ ガーデンとコンテンツの組合せ、会場内の色、個別のコンテンツを調和させる修景、サイン、演出等の工夫といった既存の公園施設とフェアの装飾が分かる実施設計資料を用いた会場計画の確認</p>

## 論点メモ 2

事業計画	検討時期			幹事会 主な論点など
	第3回 (5/29)	第4回 (8/7)	第5回 (秋以降)【案】	
出展展示	●			<b>各展示内容のテーマ設定</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>出展コンテンツは、都市の生活において、身近にみどりを取り入れることを提案</b>するため、ベランダや狭い庭などの限られた空間で、みどりに囲まれて、のんびり過ごしたり、仕事をしたりする空間などのテーマを設定</li> </ul>
植物調達 ・管理	●	●		<b>植物調達管理の体制・調達方法</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>植物の調達から管理までを実施する体制の構築</b></li> </ul>
観客誘致 ・広報宣伝 ・行催事	●		●	<b>効果的な広報宣伝PRの実施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「Instagram」「Twitter」「Facebook」について、6月1日スタート。<b>様々な情報を発信し関係人口を増やしていく</b></li> <li>・ 開催1年前イベント（11月開催予定）を検討し、<b>多くの人の関心に繋がるようテーマ設定</b></li> </ul> <b>協賛金について</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市制100周年記念事業として協賛金募集を開始する予定（9月～）</li> </ul>
飲食・物販 (営業参画)		●		<b>特産物や地場食材等を活用した飲食・物販の仕掛け</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ エリア内の飲食・物販店と連携し、エリア内を回遊する仕掛けづくり</li> <li>・ 使用する食材を会場内で栽培し、育てたハーブを活用したメニューの開発など、育てるところから食べるまでの過程を見せる演出、仕掛けなど</li> </ul>
会場運営 ・交通輸送		●	●	<b>公共交通機関の活用を前提とした交通輸送・会場運営</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 既存の公共交通機関の活用を前提としつつ、休日など、多くの来客が見込まれる場合の、路線バスの増便を予定</li> </ul> <b>【今回追加】バス輸送の方法や経路等の提示</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 移動そのものを楽しめるアトラクションとしてのバス移動の仕掛けなど</li> </ul>